

Les pièges de la recherche documentaire sur le WEB

32ème Forum Médical Lyonnais

Les Jueidis de l'Europe

samedi 26 novembre 2005

Michel Cucherat
Service de Pharmacologie
Faculté Laënnec, Lyon

Le WEB est un système permettant de consulter à travers Internet des pages de contenu (appelées pages HTML) localisées sur un site WEB à l'aide d'un logiciel spécial (appelé navigateur). L'utilisateur accède aux pages d'un site par son adresse (URL) et navigue ensuite à l'aide des liens hypertextes.

La publication sur Internet est libre. Quiconque peut avoir accès à un serveur pour héberger ses propres pages WEB. Parmi les producteurs de sites on trouve :

- des organismes officiels comme les ministères, les structures réglementaires (leur adresse se termine souvent par .gouv ou .gov)
- des institutions comme les hôpitaux, les universités, etc.
- des sociétés commerciales (adresses se terminant par .com)
- des groupes de pression, des individus, etc.

Ces structures utilisent le WEB pour leur affichage (que fait-on, qui sommes nous, où nous trouver) et éventuellement pour délivrer du contenu (textes réglementaires, cours, rapports, etc.).

A coté de la très grande diversité d'acteurs, on trouve aussi une grande diversité dans les contenus : informations promotionnelles, connaissances (cours, livres, encyclopédies, articles scientifiques), documents officiels (lois, réglementations, rapports), avis, opinions (blog), contenu de loisir (musique, films, images, etc.). Pour le médecin, le WEB représente une source potentielle d'informations (professionnelles, scientifiques et réglementaires) étant donné la multiplicité des sites.

En pratique, on se retrouve néanmoins confronté à la problématique de comment retrouver l'information que l'on cherche.

Deux stratégies de recherche se complètent :

- la première consiste à aller directement sur un site dont on connaît l'existence et qui est dédié au type d'informations que l'on recherche. Par exemple, pour rechercher une recommandation on ira sur le site de l'HAS qui a pour vocation de publier sur le Web les RPC. Pour une info sur le médicament, on ira sur le site de la Banque Claude Bernard. Cette stratégie est rapide et très efficace. Elle nécessite seulement de se constituer une liste de sites d'intérêts que l'on peut aussi trouver dans les rubriques Internet de nombreux média traditionnels.
- l'autre stratégie consiste à utiliser un moteur de recherche pour identifier une page contenant l'information recherchée. Les moteurs de recherche (comme Google) sont des bases de données qui connaissent tous les mots contenus dans une page WEB. A partir d'un ou de plusieurs mots, ces moteurs de recherche retournent les pages qui contiennent ce ou ces mots.

Ce moyen donne donc en théorie accès à toutes les pages existantes mais pose le problème de la profusion de réponses que l'on obtient (souvent peu spécifiques). De plus cette approche est fortement consommatrice de temps et incite au butinage.

Une étape cruciale de la recherche d'information sur le WEB est l'analyse critique des pages retrouvées afin de déterminer si l'information est fiable, impartiale et à jour. Pour cela il faut croiser les sources et se poser systématiquement les questions suivantes :

- Quelle est la source ?
- Les pages sont-elles signées ?
- L'information a-t-elle un caractère promotionnel ?
- Existe-t-il des conflits d'intérêts ?
- L'information est-elle datée et à jour ?

Un point à ne jamais oublier est qu'il n'existe personne qui veille à ce que tout ce qui serait utile au médecin soit présent sur le WEB. Le WEB ne doit pas encore être considéré comme l'encyclopédie universelle de tous les savoirs ou informations. En particulier, en médecine le vecteur primaire de diffusion des connaissances est la publication scientifique.

En conséquence :

- il faut savoir arrêter une recherche en cas d'insuccès
- il ne faut pas abandonner la recherche bibliographique habituelle